

MEO 対策



MEOとは

MEOとは、Map Engine Optimizationの略。

主に、Googleの地図エンジンの最適化のことを指し、海外では「ローカルSEO」と呼ばれることもあります。Googleマップに表示される店舗の情報を最適化したり、ローカル検索をしたときに、できるだけ上位に表示させたりすることをMEO対策と言います。

なぜMEO対策が必要なのか

近年Googleでは「ローカル検索」が行われています。

ローカル検索とは、検索している人の現在地から近い店舗を表示するシステムです。

Googleの調査では、ローカル検索をしている人の41%が検索後24時間以内に店舗訪問していることが報告されており、顧客の来店にとっても大きな影響を持ちます。

また、お店を探すときには、44%の人がGoogleMapを利用していると言われています。

MEO対策を行い、地図エンジンで上位表示されることは、顧客獲得のための重要なポイントとなっているのです。

ポイントは「関連性・距離・知名度」

MEO対策を考えるときには、ローカル検索の仕組みも知っておきましょう。

ローカル検索で上位を獲得するためには関連性・距離・知名度の3つのポイントが重視されます。

- ✓ ユーザーが検索しているキーワードに関連性が高い情報があるか
- ✓ 検索しているユーザーとの距離が近いほど上位表示される
- ✓ オフラインでの知名度や、口コミ、記事の件数が多い



上記3点を満たすと、上位に表示されやすくなるため、MEO対策を行なうために重要です。